

# Meeting & Weltra versus Emif

## P r e m i e r b i l a n

**F**in mars, deux salons touchant à l'industrie Mice se tenaient simultanément: le premier, Meeting & Weltra, vieux de 15 éditions, et l'autre, Emif, qui se lançait pour la première fois dans un Parc d'expositions de Bruxelles avoisinant le premier - Brussels Kart Expo - de quelques kilomètres seulement. Surenchère ou mécontentement de l'ex-équipe organisatrice de Meeting & Weltra qui décida de voler de ses propres ailes... à chacun de tirer ses conclusions. Ce qui est certain, c'est que les enchères étaient ouvertes et que l'on se demandait combien de visiteurs - et lesquels - allaient trancher le nœud gordien pour rencontrer les exposants inscrits à l'un des deux événements. Car pour les exposants, ces organisations simultanées laissaient peu de place aux compromis à la belge...

### 6.000 visiteurs?

A en croire les résultats affichés par les deux organisateurs, Meeting & Weltra comme Emif auraient accueillis tous deux de 3.500 à 4.000 visiteurs professionnels. Parlait-on des mêmes visiteurs ou, déduction faite d'une partie commune, le marché compterait-il 6.000 intéressés?

Quelques différences en un clin d'œil: EMIF s'est organisé dans un des plus petits palais du Heysel, ce qui lui a conféré un aspect plus confidentiel et probablement plus cosy que son concurrent. De plus, un parcours obligatoire dirigeait le visiteur à travers tout le salon, de sorte que tous les exposants ont vu défiler absolument tous les visiteurs qui ont franchi le seuil du Palais.

Pour l'avoir visité, je retiens effectivement une ambiance relativement joyeuse, et ce parcours du combattant ne m'a pas pesé outre mesure. Probablement par ce que le salon n'était pas trop grand..!? Une série de séminaires avaient été prévu et ceux-ci auraient été bien fréquentés, paraît-il.

*EMIF s'est organisé dans un des plus petits palais du Heysel, ce qui lui a conféré un aspect plus confidentiel et probablement plus cosy que son concurrent*  
[photo: meetinggallery.com]





▲ 40 % des visiteurs de Meeting & Weltra seraient nouveaux... [photo: meetinggallery.com, 2001]

◀ L'an prochain, Emif et Meeting&Weltra se tiendront tous deux aux mêmes dates: les 26 et 27 mars 2003 [photo: meetinggallery.com]

Dans leur analyse post-salon, les organisateurs d'Emif font état de 3,952 visiteurs professionnels, mais omettent d'indiquer leur provenance géographique. 50% d'entre eux organiseraient régulièrement des conférences et des meeting, tandis que 39% de ce visitorat serait composé de professionnels l'événementiel.

Un échantillon d'exposants satisfaits de leur participation est également repris sur le site du salon afin d'y témoigner leur contentement. Nous imaginons que s'il y en avait eu de moins contents, nous ne les y aurions pas trouvés... Quant au taux de satisfaction des participants, tant visiteurs qu'exposants, il se situe aux alentours des 7 - 8 / 10. 78 % des visiteurs d'Emif affirment qu'ils reviendront l'année prochaine, mais sur les 296 exposants ▶



◀ Les organisateurs d'Emif avaient agencé les stands de manière à ce que les visiteurs soient amenés à passer devant tous les stands. Bien vu... [photo: meetinggallery.com]

*Combien étaient les visiteurs et  
quels étaient-ils? Difficile de le  
savoir exactement...*

*[photo: meetinggallery.com]*



- annoncés par l'organisateur (je ne me souviens d'ailleurs pas d'en avoir compté autant), il ne nous est pas donné de savoir combien reviendront l'année prochaine! A ce propos, le salon aurait à nouveau lieu les 26 et 27 mars 2003. Et croyez-nous ou non, ces dates correspondraient très exactement avec celles... de son alter ego Meeting & Weltra !

## Concurrence ouverte

Pour ce qui est de ce dernier, les chiffres divulgués sont quelque peu plus parlants: 2.800 visiteurs de Belgique, dont 7.9 % du total sont répartis sur une pléiade de secteurs d'activités et un visitorat composé à 29% de professionnels du niveau directorial, donc décisionnaire.

40 % de ses visiteurs seraient nouveaux (non encore identifiés), ce qui laisse place à plusieurs types d'interprétations possibles: soit ces nouveaux visiteurs proviennent de la concurrence, soit l'intérêt suscité par Meeting & Weltra émane de secteurs non-encore travaillés!? Mais qu'en pensent les exposants? Ici, pas de témoignage de satisfaction. Dommage. Pour bien faire, il faudrait en interroger quelques-uns afin de prendre la température de part et d'autre.

Ce que l'on nous a communiqué cependant, c'est que ses organisateurs, Life Events (Brussels Kart et/ou la famille Hocké pour les initiés), ont mis sur pied un plan de bataille qui vise à se rapprocher davantage des exposants du secteur. Ce rapprochement prendra forme concrètement par la mise en place d'un comité d'accompagnement du secteur, mais aussi par l'entremise d'un rapprochement vers les exposants individuels, afin de leur donner plus de voix au chapitre quant à l'orientation que devrait prendre le salon (mieux vaut tard que jamais, encore que...).

## Et pourquoi pas un brin de neutralité?

Tout ceci nous amène à une évidence folle: il est temps que la certification des données des organisateurs se fasse par l'intermédiaire de bureaux d'audit externe (et donc neutre)! Chacun y retrouverait les siens et on y perdrait peut-être un peu moins son latin. Enfin, on y arrivera peut-être un jour, ce qui ne serait pas pour desservir le marché!

Suite donc au prochain épisode. Mais ne serait-il pas plus indiqué encore de faire une analyse chargée d'identifier les secteurs complémentaires de chaque événement, afin d'offrir au marché (côté visiteurs) une palette plus conséquente et clairement définie en terme d'offre sectorisée. Endroits pour organiser des conférences: à gauche; sociétés spécialisée dans les cadeaux d'affaires et/ou l'agence-ment de surface: à droite. Le résultat serait qu'il y aurait moins de surenchère, plus de rigidité et de profondeur dans l'offre. Ainsi, le public pourrait davantage rentabiliser ses efforts de visite.

On peut rêver: ce n'est pas encore interdit, heureusement !

Olivier Claesens ■

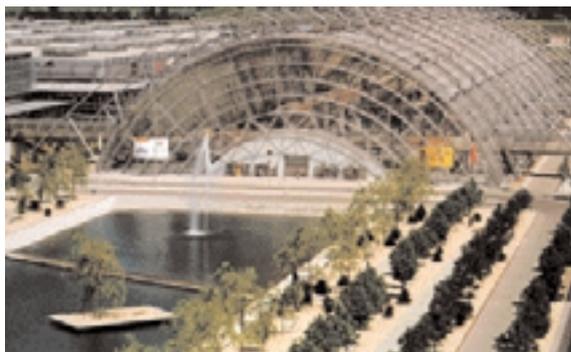
## La rencontre de l'Est et de l'Ouest

**P**endant la Guerre Froide, le Leipziger Messe constituait le principal point de rencontre pour les entreprises ouest-allemandes et européennes désireuses de nouer des contacts avec les entreprises de l'ancien bloc de l'Est. Après la chute du Rideau de Fer, l'intérêt des salons à Leipzig a semblé baisser, mais depuis quelques années, le Leipziger Messe a de nouveau clairement le vent en poupe. Mieux encore: depuis 2001, l'entreprise a trouvé en MMO Consulting un partenaire aux Pays-Bas qui souhaite attirer les exposants néerlandais, belges et luxembourgeois à Leipzig.

En 1996, le Leipziger Messe déménageait du centre-ville vers un nouveau complexe pour foires et salons en bordure de la ville, à proximité de l'autoroute et de l'aéroport. Le complexe – un échantillon impressionnant d'architecture moderne – comprend cinq grands halls. De cette manière, Leipzig reste le point de rencontre entre l'Est et l'Ouest, avec des salons qui accordent traditionnellement beaucoup d'attention aux bons contacts avec la Russie, la Tchéquie, la Pologne et les autres pays de l'ancien bloc de l'Est. Alors que jadis la majeure partie des visiteurs provenait d'un rayon de quelque 200 kilomètres autour de Leipzig, les organisateurs constatent aujourd'hui un nombre croissant d'exposants et de visiteurs originaires d'Allemagne de l'Ouest et d'Europe occidentale.

Parmi les pôles d'attraction du Leipziger Messe figure le salon biennal de l'automobile 'AMI/AMITEC', qui s'est mué en un des plus grands salons automobiles d'Allemagne et qui n'est actuellement devancé que par le salon de Francfort. Parmi les autres salons biennaux, l'on trouve encore 'Denkmal', pour tout ce qui concerne la préservation du patrimoine, la restauration et la rénovation; 'Gäste', consacré à l'horeca et à l'hôtellerie; et le salon de l'environnement 'TerraTec/EnerTec'. Ce dernier aura lieu en mars 2003. 'Orthopädie & Reha Technik' est quant à lui un exemple de salon organisé en collaboration avec des associations professionnelles. Enfin, il nous faut encore mentionner qu'au Leipziger Messe a également lieu chaque année une 'Buchmesse' (foire du livre) particulièrement agréable. Cette année y seront également présents pour la première fois des écrivains flamands et néerlandais.

Pour le programme complet et des informations complémentaires, surfez sur [www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de) ■



*Le nouveau complexe du Leipziger Messe est un succès. En 2001 y ont été organisés 28 salons, qui ont accueilli un total de 950.000 visiteurs.*

